



S.C. TURISM, HOTELURI, RESTAURANTE MAREA NEAGRA S.A.

Sediul: România, Mangalia, str.Lavrion nr.29, jud.Constanța Tel:+40-241-752-452 Fax:+40-241-755-559
Nr. Înregistrare Registrul Comerțului Constanța: J13/696/1991, CIF: RO2980547,
Cont IBAN: RO71 RNCB 0117 0151 6314 0001, Banca Comercială Română – Agenția Mangalia
Capital social subscris și varsat : 57.600.848,70 lei



www.thrmareaneagra.ro

- **INFORMARE : Prezentarea analizei interne/ audit intern cu privire la modalitatea in care compania prin structurile sale de management executiv si administrativ in functiune la datele respective a pregatit sezonul estival turistic 2022**

In industria ospitalitatii un management prudential si de calitate , in egala masura , trebuie sa aiba in vedere ca pregatirea unui sezon estival pe Litoral incepe o data cu inchiderea celui precedent .

Principiile unei analize profunde si obiective a sezonului parcurs si a pregatirii urmatorului , sunt concentrate in mod special pe luarea unui set de decizii in concordanta cu specificitatea industriei hoteliere cu grad mare de sezonalitate , asa cum este turismul pe Litoral .

Ca urmare , actiunile managementului in turism trebuie sa se focusese atat pe activitate din sezon , cat si pe cea din **extrasezon , octombrie – aprilie** , care cuprinde o serie de actiuni si masuri pentru optimizarea si cresterea calitatii produsului turistic in mod gradual de la un sezon la altul , cu impact major asupra cresterii interesului turistilor pentru aceasta destinatie de vacanta .

Subiectele ce trebuie abordate cu prioritate sunt :

1. **Raportarea detaliata asupra rezultatelor operationale din sezonul precedent** (in analiza noastra sezonul 2021) , avand in vedere cei 2 vectori de baza care genereaza venituri respectiv , cazare si food and beverage , venituri nete , numar de zile operare / hotel , tarif mediu / hotel , numar optim de personal / hotel costuri operationale totale / hotel , cheltuieli totale achizitii / hotel , cheltuieli totale cu lucrari / hotel si costuri pe structura administrativa .
2. **Inventarierea patrimoniului**

Pregatirea sezonului urmator incepe inca din prima parte a extrasezonului (lunile octombrie – decembrie) , odata cu inventarierea starii bunurilor si masuri concrete de conservare , protectie si paza . Inventarierea si analiza pe teren a starii activului determina starea de functionalitate operationala a acestuia .
3. **Elaborarea unui buget de venituri si cheltuieli** pe fiecare hotel si in buget consolidat la nivel de THR .
4. **Elaborarea unui plan de investitii** coerent si corelat cu situatia de pe teren , cu fundamentarea optiunilor de actiune si lucrari , in raport cu beneficiile de imagine si financiare pe care investitiile propuse le vor determina , prioridizarea lor tinand seama si de aspectele consemnate in actele de control ale autoritatilor , Ministerul Turismului , Directia de Sanatate , ANCP .



S.C. TURISM, HOTELURI, RESTAURANTE MAREA NEAGRA S.A.

Sediul: România, Mangalia, str.Lavrion nr.29, jud.Constanța Tel:+40-241-752-452 Fax:+40-241-755-559
Nr. Înregistrare Registrul Comerțului Constanța: J13/696/1991, CIF: RO2980547,
Cont IBAN: RO71 RNCB 0117 0151 6314 0001, Banca Comercială Română – Agenția Mangalia
Capital social subscris și varsat : 57.600.848,70 lei



www.thrmareaneagra.ro

5. **Prezentarea propunerilor desurse de finantare** pentru lucrarile de investitii propuse , costurile finantarilor si estimarea duratei rambursarii fondurilor in corelare cu perioada de recuperare a investitiilor , atunci cand investitia atinge nivelul de break even point .
6. **Elaborarea strategiei de vanzare , a politicii de tarifare** si a celei de produse pentru sezonul viitor , la nivel de unitate hoteliera si agregata la nivel de THR .
7. Propunerea modului de organizare in vederea **valorificarii consistente a potentialului de incasari** pe zona de alimentatie publica , atat in raport cu clientela captiva , cat si cu clientii atrasi .
8. **Prezentarea starategiei de contractare** pentru sezonul urmatora , prin canalele traditionale de distributie (business to business si business to consumer)
9. **Estimarea numarului optim de personal si sezonier** si a bugetului total de salarii pentru sezonul urmator pe fiecare hotel
10. **Definirea strategiei de recrutare si pregatire a resurselor umane** necesare pentru sezonul ce urmeaza
11. **Stabilirea politicii de achizitii in relatia cu furnizorii** din fiecare categorie de marfa : food si non food
12. Prezentarea **propunerilor de reconfigurare organizatorica** in plan administrativ si managerial
13. Prezentarea modului de abordare a procesului de identitate si de imagine a THR si a fiecarei unitati operationale din portofoliu

Toate aceste actiuni se planifica , se definesc pana la sfarsitul anului ,adica pe parcursul lunilor octombrie – decembrie , iar executia lor se deruleaza in continuare , cronologic pe tot parcursul perioadei urmatoare de extrasezon , respectiv lunile ianuarie – aprilie .

Avand in vedere complexitatea de mai sus , prezentate doar intr-o forma succinta , managementul executiv si administrativ al SC. THR – Marea Neagra SA , considera ca pentru obtinerea unui raport de activitate care sa redea cu fidelitate si profesionalism actiunile efectuate de catre executivul din perioada analizata , este nevoie de opinia unui expert-consultant extern si independent , material care va fi prezentat in urmatoarea sedinta AGOA .

Consiliul de Administratie al THR -Marea Neagra SA